

«Будущее звука абсолютно ясно»

Акустические системы KV2 Audio



Флагман KV2 Audio — серия VHD

Сегодня KV2 Audio считается заслуженным экспертом в области разработки акустических систем, начиная с излучателей и электронной «начинки» и заканчивая кабинетами. Ведущему специалисту этой компании, Джорджу Крампера, удалось воплотить в жизнь свою мечту о «лучшем звуке за лучшую цену» и установить новые стандарты качества в индустрии звукоусиления.

Перейти из разряда новичков в ранг основных игроков на рынке профессионального звука — задача, которая под силу далеко не каждому. Она требует полной самоотдачи и исключительной веры в то, что твой продукт действительно способен произвести революцию в умах и восприятии пользователей. Ведь известно, что очень многие покупатели профессионального аудиооборудования привыкли полагаться на именитые бренды и с недоверчивостью относятся к продукции новых компаний, сколь бы инновационной она ни была. В случае с KV2 Audio дело обстоит иначе: этой американской компании удалось достаточно быстро вырваться в лидеры, и произошло это потому, что предлагаемая ее специалистами философия звука полностью соответствует запросам современных профессионалов.

Звук XXI века — это вовсе не MP3 в вашем плеере и не дешевый дребезжащий «черный ящик» на сцене. Что бы там ни заявляли те, кто стремится установить на рынке стандарт качества «ниже среднего», пытаясь представить его как объективный компромисс современности, им не удастся обмануть ни профессионалов, ни поклонников музыки. И если в случае с MP3 на многое закрываешь глаза (все-таки это прежде всего портативный формат, предназначенный для прослушивания в не са-

мых лучших акустических условиях — например, в транспорте, где окружающие шумы маскируют большую часть музыки), то в случае с концертным звуком такие вещи, как говорится, «не проходят». Ведь слушатель идет на концерт, чтобы насладиться мощным и качественным звуком. И если он уходит из клуба или концертного зала, оглохший и уставший от шума, помех и собственных напряженных усилий разобрать слова песни, то рано или поздно он прекращает тратить свое время на такой вид досуга. Эта тенденция не может не пугать всех, кто работает в области профессионального звука. Но, к счастью, в наше время находятся специалисты, которые могут предложить путь выхода из создавшегося тупика, и компании, берущие на себя смелость выпускать качественные продукты. К числу их относится KV2 Audio.

Истоки качества

KV2 Audio была создана известным аудиоинженером и конструктором Джорджем Крампера (George Krampere). Этот человек, пользующийся высоким авторитетом в области профессионального звука, ранее работал в таких известных компаниях, как Mackie, RCF и B&C. Ему принадлежат разработки нескольких весьма инновационных решений в области компонентов громкоговорителей, некоторые из которых до сих пор используются конкурентами KV2 Audio. Предоставим слово директору по производству Энди Симмонсу (Andy Simmons): «Джордж — один из тех поразительно гениальных людей, обладающих фантастическими знаниями в области акустики, электроники, разработки компонентов и проектирования систем. Неудивительно, что все это нашло отражение в нашей продукции. Только собрав вместе все эти ключевые дисциплины, можно раскрыть истинный потенциал звуковой системы, создать действительно высококачественный продукт, способный вывести профессиональные звуковые системы на новый уровень. Я специально называю нашу продукцию системами, а не громкоговорителями, потому что мы предлагаем именно готовые системы, в которых каждый элемент идеально дополняет другой».

Вернемся к истокам KV2. Рассказывает президент компании и один из ее основателей, Джонатан Рис-Фаррен (Jonathan Reese-Farren): «Первая команда почти полностью состояла из людей, ранее работавших на фирму Mackie, поэтому многие восприняли нас чуть ли не как некое ответвление этой компании. Джордж Крампера в свое время работал в Mackie, так как эта

компания купила систему Fussion, разработанную им совместно с Марчелло Верчелли (Marcello Vercelli). Джордж в своей лаборатории в Чехии разработал линейку акустики SA, которая моментально вывела Mackie в лидеры. В 2002 году он ушел из Mackie, и вскоре мы основали KV2. С того момента идеи и технологии буквально нескончаемым потоком извергались из его мозга, и его стремление создать лучший звук по лучшей цене воплощается в продукции KV2».

Джордж Крампера заявил: «Если мы хотим разработать акустические системы, отличающиеся предельно возможной разборчивостью и давлением, то мы должны достичь максимально возможного слышимого динамического диапазона». Введенное им понятие «True Dynamic Range» (TDR, или Реальный Динамический Диапазон) определяется как отношение максимального уровня звукового давления к сигналу «реального шума». Под «реальным шумом» понимается не только шум системы в отсутствие сигнала, но и продукты гармонических и интермодуляционных искажений. Прежде всего речь идет о системе, доведенной до перегрузки. Стандартом индустрии является 1% THD усилителя в режиме перегрузки. Расчетное значение TDR при этом составляет 40 дБ. В действительности для типичной акустической системы измеренное значение TDR составляет в лучшем случае 30 дБ, что объясняется влиянием всех факторов, определяющих уровень «реального» шума при клипировании. Ведь искажения, в том числе интермодуляционные, вносят весь тракт: предусилитель, кроссовер, усилитель мощности и, что особенно важно, акустическая система и ее компоненты. Поэтому TDR — параметр, наиболее реально отражающий показатели качества работы звукоусилительного комплекса. Достижение высоких значений TDR и было выбрано в качестве основной цели при разработке звукоусилительных комплексов специалистами KV2 Audio. А путь к этой цели не может ограничиться совершенствованием только какой-либо одной составляющей комплекса: необходимо в равной степени уделять внимание всем элементам, начиная с минимизации искажений динамических головок и разработки усилителей с минимальными искажениями при перегрузке и заканчивая созданием кабинетов, идеально настроенных на параметры излучателей, не говоря уже о тщательном согласовании и стыковке всех элементов.

Энди Симмонс продолжает свой рассказ: «На рынке много активных кабинетов, созданных по следующему принципу: производитель берет усилитель класса D, встраивает в существующую пассивную модель и называет это активной системой. Мы действуем по-другому. Все кабинеты нашей ведущей серии EX работают по схеме bi-amp, и это значит, что в них используется две разные топологии усилителя, так как они выполняют совершенно разные задачи. Мы используем технологию Trans-coil, которая позволяет значительно снизить искажения и увеличить разборчи-

вость вокала. Мы покрываем титаном свои компрессионные драйверы, чтобы открыть высокочастотный спектр сигнала. В результате мы получаете исключительно точный громкоговоритель, систему, звучащую по-настоящему честно». Кстати, честность звука KV2 Audio — вовсе не рекламный лозунг: именно так отзываются о продукции этой компании многочисленные пользователи.

Эти интегрированные системы выпускаются на заводе KV2 в Чехии. Энди Симмонс очень высоко отзывается о квалификации чешских рабочих и говорит, что именно этот фактор позволяет создавать качественную и надежную продукцию, отвечающую самым высоким стандартам.

«Аналог» и «цифра»

Если спросить Джонатана Рис-Фаррена, есть ли будущее у цифрового звука, то он начинает активно отстаивать аналоговую позицию своей компании: «Мы не против «цифры» — мы за профессиональный звук». Как говорит Джордж Крампера, при должном подходе «цифра» работает, но пока все это слишком дорого, чтобы реализация происходила в соответствии с профессиональными стандартами. «Большая часть цифровой технологии, адаптированной современной индустрией профессионального звукоусиления, на самом деле была разработана для области телекоммуникаций, — продолжает Джонатан Рис-Фаррен. — Именно поэтому возможности систем так ограничены, именно поэтому они звучат грубо и с искажениями».

Для своей флагманской серии VHD компании KV2 Audio потребовалось взять лучшее из мира «аналога» и мира «цифры», и ей удалось получить действительно выдающийся продукт. «Мы разработали процессор задержки DSD, основанный на основе технологии SACD, но сэмплирование в нем происходит на гораздо более высокой частоте — 6 МГц. Это в 60 раз выше, чем частота, принятая в качестве стандарта на современном профессиональном рынке аудиопроductии, и это одна из причин, по которой акустические системы серии VHD способны максимально полно и качественно передавать звук, что в особенности становится заметно при сравнении VHD с линейными массивами, которые используют массу обработки с низкой частотой дискретизации».

Джордж Крампера серьезно обеспокоен тем, что современное оборудование, которое широко используется, имеет очень высокие внутренние искажения, но никто об этом не говорит. Чтобы изменить существующую ситуацию, он недавно начал исследование совместно со специалистами Пражского университета, стремясь доказать, что многие современные цифровые продукты имеют реальные искажения, достигающие 7 и даже 10 процентов. На основании результатов его тестов университет в конце 2009 года собирается опубликовать документ, который наверняка потрясет основы мира профессионального звука.

Целью Джорджа Крампера всегда было «получить лучший звук по лучшей цене». «Этот человек никогда не станет просто следовать новейшим тенденциям — скажем, линейным массивам, — рассказывает Джонатан Рис-Фаррен. — Вместо этого он построит нечто абсолютно уникальное, которое будет работать значительно лучше, чем вы могли себе представить в самых радужных мечтах. И цена новинки будет честной — она будет отражать реальную стоимость. За последние полтора года мы продали более 100 систем серии VHD, и люди постоянно говорят нам, что эти системы работают и звучат значительно лучше, чем любой линейный массив».

KX Audio

Достигнув известности в области профессионального звукоусиления класса High End, компания KV2 Audio решила предложить свою уникальную технологию не только профессионалам, но и массовому пользователю — поп- и рок-группам, музыкантам, ди-джеям и звукоинженерам. Для этого был основан новый бренд KX Audio, премьера которого состоялась осенью 2008 года на лондонской выставке PLASA. Рассказывает Джонатан Рис-Фаррен: «Я предложил разделить бренды KV2 и KX. KX — это «мой первый KV2», продукт, ориентированный на массы, которым мы предлагаем кусочек своей технологии, воплощенной в другом формате». По сравнению с KV2 серия KX — бюджетный вариант, вполне доступный сольным артистам и ди-джеям. Эти акустические системы также могут использоваться в караоке-барах и в инсталляциях.

Сейчас у KV2 Audio есть штаб-квартира в Великобритании, которая ведает вопросами продаж и маркетинга, а также офисы в Китае, Польше, Австралии и Америке. «Мы знаем, что требуется время, чтобы построить бренд, но нам удалось в относительно короткие сроки достичь очень многого на глобальном уровне», — говорит Джонатан Рис-Фаррен. KV2 Audio вышла на игровое поле против некоторых очень известных имен в этом бизнесе, и ей неоднократно удавалось выигрывать. При таком высоком технологическом уровне и успешных разработках в области звукоусиления неудивительно, что бренд KV2 Audio стремительно пробивается в высшую лигу. Руководство KV2 Audio реалистично относится к тому, что изменения в умах пользователей и сдвиг в восприятии не могут произойти в одночасье. Но, учитывая спрос на качественные аудиопроductы, можно с уверенностью утверждать, что в самом скором времени KV2 Audio ожидает массовый успех.

Текст Антона Филатова

На правах рекламы.
Информация предоставлена компанией Invask — официальным дистрибьютором продукции KV2 Audio в России
Тел. в Москве: (495) 565-0161, 250-5343
Тел. в Санкт-Петербурге: (812) 747-1112
Тел. в Новосибирске: (383) 266-8388
Тел. в Самаре: (846) 995-4281
Интернет-сайт: www.invask.ru
Интернет-магазин: www.musicbase.ru